

Podcast Unsere Erfahrungen

Session Barcamp Bonn
„Content Performance Podcast“
Jaeckert & O'Daniel

Themen

- Podcasts: Aktuelle Entwicklung
- Der eigene Podcast: Idee, Ziele, Ansatz
- Erfahrungen nach 50 Episoden

Podcasts – eine Nische?



Sascha Lobo: der Debatten-Podcast #25 - Facebook und Co.: Wir tippen im Dunkeln



1. Hey, wir müssen reden ! Mit Senna...
Jam FM



2. Lage der Nation -
der Politik-Podcast...
Kuechenstud.io



3. Besser als Sex
Ines Aniolli & Leila Lo...



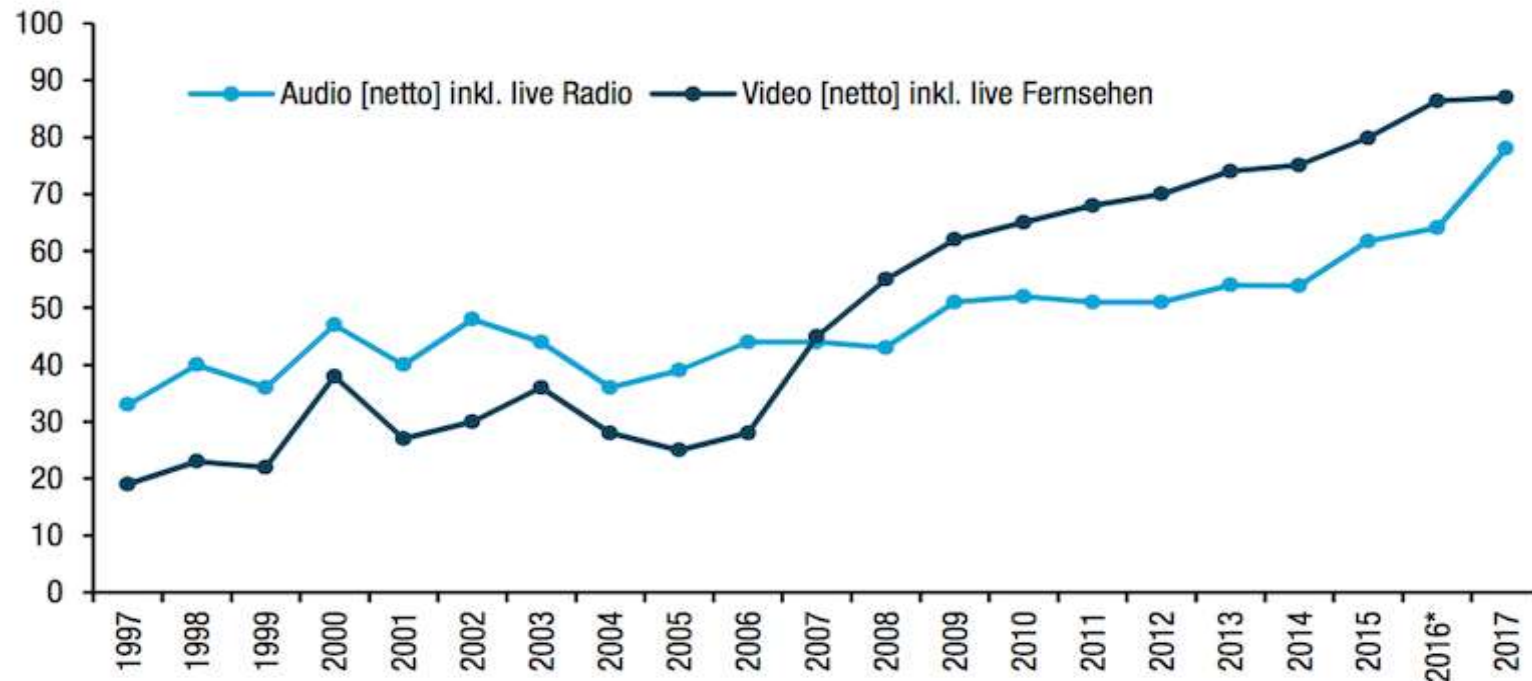
4. DIE KUNST, DEIN
DING ZU MACHEN:...
Christian Bischoff - P...



5. Was jetzt?
ZEIT ONLINE

Podcasts – eine Nische?

Abb. 2 Langzeitbetrachtung: Nutzung von Audio (netto) im Internet 1997 bis 2017
zumindest selten, in %



*Ab 2016 ohne Musik über YouTube und Musik-Erkennungsdienste, inkl. Radio-Mediatheken.
Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (2016: n=1 264; 2017: n=1 811).

Quellen: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 1998-2017.

Podcasts – eine Nische?

Tab. 2 Audionutzung im Internet 2017 – mindestens wöchentlich
Gesamtbevölkerung, in %

	Gesamt	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Audio (netto)	45,7	37,7	54,1	81,6	53,6	33,0	12,5
Radioprogramme live im Internet anhören	14,0	10,0	18,1	14,5	21,5	13,0	2,0
Audios von Radiosendungen zeitversetzt	3,2	2,6	3,8	4,9	3,5	3,3	0,4
Audio-Podcasts	3,8	1,5	6,2	10,2	3,3	2,2	0,0
Hörbücher oder Hörspiele im Internet	3,2	2,4	4,1	8,4	3,4	1,2	0,4
andere Audiodateien aus dem Internet	7,2	4,7	9,9	18,0	7,4	3,0	1,8
Musik-Streamingdienste (netto)*	18,6	13,6	23,9	47,7	20,9	7,3	0,7
nicht im Nettowert enthalten:							
Musik über YouTube	23,7	18,0	29,8	59,5	24,2	10,8	3,7
Musik-Erkennungsdienste wie Shazam oder Soundhound	3,5	2,2	4,8	9,6	2,6	2,3	0,0

* 2017 wurde die Nutzung von acht konkreten Diensten erfasst. Hier wird der zusammengefasste Nettowert dargestellt.

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (n=2017).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2017.

Podcast – Eine Nische?

Tab. 1 Audionutzung im Internet 2017 – zumindest selten genutzt
Gesamtbevölkerung, in %

	Gesamt	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Audio (netto)	64,6	61,9	67,5	94,7	82,4	51,9	21,2
Radioprogramme live im Internet anhören	29,4	23,1	36,0	37,9	44,7	23,0	4,3
Audios von Radiosendungen zeitversetzt	15,7	13,1	18,4	22,9	23,3	11,0	2,4
Audio-Podcasts	13,1	9,0	17,4	26,5	16,2	8,3	0,5
Hörbücher oder Hörspiele im Internet	13,2	13,1	13,3	25,2	17,6	7,7	1,2
andere Audiodateien aus dem Internet	21,1	15,9	26,6	39,4	30,3	9,5	4,3
Musik-Streamingdienste (netto)*	33,3	29,0	37,8	64,3	46,6	17,6	1,8
nicht im Nettowert enthalten:							
Musik über YouTube	49,3	46,5	52,2	88,2	64,6	30,6	10,1
Musik-Erkennungsdienste wie Shazam oder Soundhound	18,4	16,1	20,9	42,0	22,7	8,6	0,8

* 2017 wurde die Nutzung von acht konkreten Diensten erfasst. Hier wird der zusammengefasste Nettowert dargestellt.

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (n=2017).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2017.

Podcasts – eine Nische?

- Bevölkerung ab 14 Jahre in D = 70 Mio
- „Seltene“ Hörer/innen: 13,1 % = 9,1 Mio Personen
- „Intensiv“ Hörer/innen: 3,2 % = 2,24 Mio Personen

Podcasts – eine Nische?



Sascha Lobo: der Debatten-Podcast #25 - Facebook und Co.: Wir tippen im Dunkeln



1. Hey, wir müssen reden ! Mit Senna...
Jam FM



2. Lage der Nation -
der Politik-Podcast...
Kuechenstud.io



3. Besser als Sex
Ines Aniolli & Leila Lo...



4. DIE KUNST, DEIN
DING ZU MACHEN:...
Christian Bischoff - P...



5. Was jetzt?
ZEIT ONLINE

Podcast – Versuch (!) einer Einordnung

- News Podcasts
- Nerd Podcasts
- Business Podcasts

News Podcast

- Rundfunkanstalten, Medienhäuser, Journalisten
- Beruflicher Journalismus
- Aktuelle Themen
- Klare Formate (5 bis 30 Min., täglich/wöchentlich)
- Rundfunkgebühren / Werbung



Nerd Podcast

- Experten
- Nach Feierabend
- Aktuelle Aufhänger
- „Lockere Runde“ (1 bis 2 Stunden, unregelmäßig)
- Keine Werbung

Erk und Wittkamp - Podcast



Business Podcast

- Experten
- Berufliches Fachthema
- Zeitlose Aufbereitung
- Klare Formate (20 Min – 30 Min., wöchentlich)
- Eigene Angebote (Seminare, Consulting, Coaching, Konferenzen)



Podcasts / Kategorie Politik

Top-Audio-Podcasts

Folgen Audio-Podcasts

Nachrichten und Politik ▾



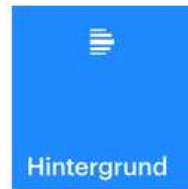
1. Was jetzt?
ZEIT ONLINE



2. Lage der Nation -
der Politik-Podcast...
Kuechenstud.io



3. Deutschlandfunk -
Der Tag -...
Deutschlandfunk



4. Hintergrund -
Deutschlandfunk
Deutschlandfunk



5. Tagesschau
(Audio-Podcast)
ARD-aktuell



6. The Daily
The New York Times



7. Berliner Notizen:
Die Hauptstadt-...
Mitteldeutscher Rund...



8. Jung & Naiv
Tilo Jung



9. Servus. Grüezi.
Hallo.
ZEIT ONLINE



10. Hörweite - Der
Reporter-Podcast...
Hörweite - Der Repor...



11. Today, Explained
fox and Stitcher



12. Global News
Podcast
BBC World Service



13. Hart aber Fair
Westdeutscher Rund...



14. Stimmenfang -
Der Politik-Podcast...
SPIEGEL ONLINE



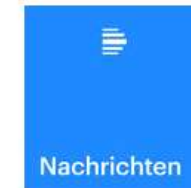
15. Der Politik-
Podcast -...
Deutschlandfunk



16. Aufwachen!
& Nachrichten gucken
Tilo Jung & Stefan S...



17. Politik und
Strategie
Mathias Richel



18. Nachrichten -
Deutschlandfunk
Deutschlandfunk



19. Das Thema
Süddeutsche Zeitung



20. Die
Korrespondenten - ...
NDR Info

Podcasts / Kategorie Wirtschaft

Top-Audio-Podcasts

Folgen Audio-Podcasts

Wirtschaft ▾



1. DIE KUNST, DEIN DING ZU MACHEN:...
Christian Bischoff - P...



2. GEDANKENTanken
- Inspiration &...
GEDANKENTanken



3. Macht der Empfehlung mit Ji...
Der Podcast für meh...



4. Lerne Psychologie
-...
Psychologe Matthias ...



5. Der Bewohnerfrei Podcast mit Tobias...
Tobias Beck - Wöche...



6. Dirk Kreuters Vertriebsoffensive:...
Dirk Kreuter, Speaker...



7. OMR Podcast Channel | #askOMR...
Philipp Westermeyer ...



8. Die Krypto Show - Blockchain, Bitcoin...
Dr. Julian Hosp



9. Immobilien Investor Podcast:...
Alex Fischer: Immobili...



10. digital kompakt | Unternehmer-...
Joel Kaczmarek - dig...



11. Wirtschaft | Deutsche Welle
DW.COM | Deutsche ...



12. On the Way to New Work - Der...
Michael Trautmann, ...



13. The Tim Ferriss Show
Tim Ferriss: Bestselli...



14. Smart Entrepreneur Radio...
Matthew Mockridge ...



15. Geldbildung.de - Finanzielle Bildung...
Stefan Obersteller



16. Führung auf den Punkt gebracht!...
Bernd Geropp



17. Finanzrocker - Individuell Vermög...
Daniel Korth - Finanz...



18. Effizienter Lernen - Arbeiten - Leben ...
Thomas Mangold



19. Aktien mit Kopf - Investieren für...
Kolja Barghoorn



20. Frisch an die Arbeit
ZEIT ONLINE

Podcast / Kategorie Gesundheit

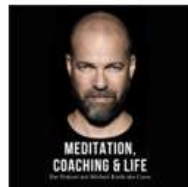
Top-Audio-Podcasts

Folgen Audio-Podcasts

Gesundheit ▾



1. Happy, holy & confident, Dein...
Laura Malina Seiler



2. Meditation, Coaching & Life / D...
Michael Kurth aka CU...



3. Willkommen bei dir: Der 7Mind...
7Mind



4. Einschlafen Podcast
Toby Baier



5. Wohlfühlgewicht - abnehmen &...
Mareike Awe | Abneh...



6. Single Podcast - Dein Weg in eine...
Frag Marie



7. Ist das normal?
ZEIT ONLINE



8. Fitness mit M.A.R.K.: Abnehme...
Mark Maslow; Dranbl...



9. NO TIME TO EAT - Ernährungspodcast...
Sarah Tschernigow



10. Ernährungspsychol...
Bastienne Neumann I...



11. Prana up your Life, Dein Podcast...
Jasmin und Josephin...



12. Erschaffe die beste Version von...
Ralf Bohlmann: kerng...



13. Im Namen der Hose - Der...
Bayerischer Rundfunk



14. gratitude daily - Dein Podcast für...
Marilena Berends



15. TALKING BRAINS - The Art of Mental...
Podcast by BRAINEF...



16. beVeegt - vegan leben und laufen
Daniel Roth und Katri...



17. Silence and Flow - Der Podcast zum...
Verena und Wolfgang...



18. Glück in Worten
Claudia Engel



19. New Spirit - Podcast für moder...
Bahar Yilmaz



20. In Good Health Podcast
Dr. med. Janna Scha...

Der eigene Podcast

- Content Performance Podcast
- Thema Suchmaschinenoptimierung
- Gespräch zu zweit
- iTunes Kategorie: Wirtschaft, Management & Marketing
- Business Podcast: Fachthema, 30 Min. wöchentlich



Der eigene Podcast

- Anlass: Marketing-Kanal, der zu uns passt
- Zielgruppe: Führungskräfte im Online-Marketing
- Unterwegs (Auto/Reisen), wissbegierig, hintergründig
- Ziele: Bekanntheit steigern, Aufträge generieren (?)



Content Performance Podcast

- ... 50 Folgen später
- 3 Dinge, die wir gelernt haben (Hörer, Reichweite, Netzwerk)

Content Performance Podcast – Hörer

- Geschäftsführer ohne Online-Marketing-Knowhow
- Solo-Selbstständige, Freiberufler, Berater
- Nachwuchskräfte im Online-Marketing
- GF/Mitarbeiter aus Agenturen (PR, Social Media, SEO, ...)
- Head of Research von Beratungsunternehmen

Content Performance Podcast – Hörer

„Hi Ihr beiden, wow, super Idee. Ich war mal so frei und hab das dem ganzen Marketing-Team empfohlen. 😊 Ich höre auch mal rein.“

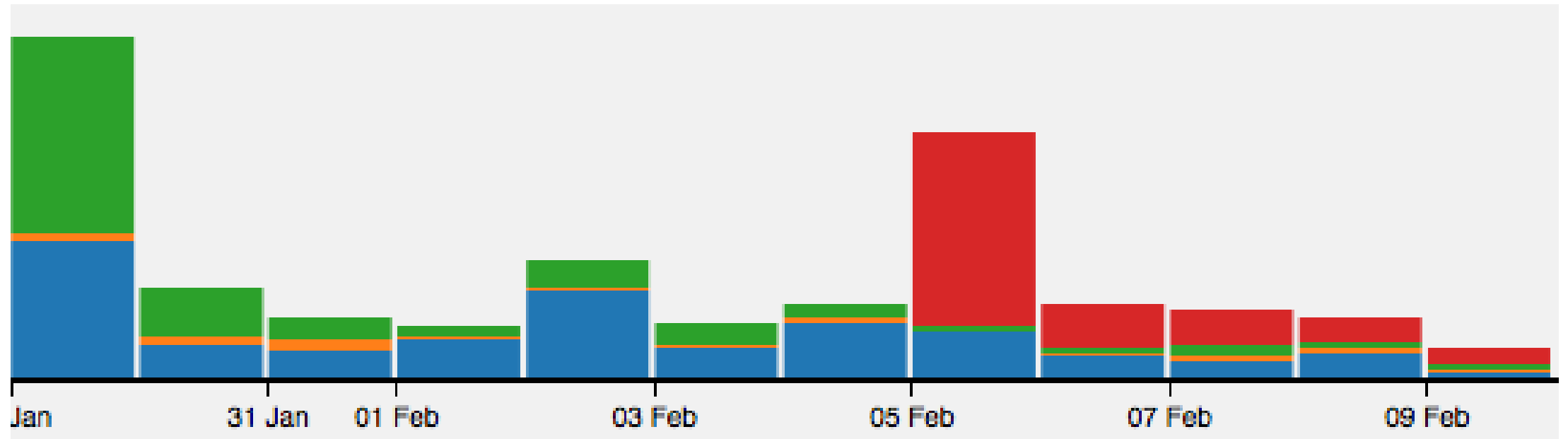
Content Performance Podcast – Hörer

„Habe Euren letzten Podcast zur internen Verlinkung angehört. Könnt Ihr uns hier zum Vorgehen eine Anleitung geben, damit das nicht ein Gefummel wird?“

Content Performance Podcast – Hörer

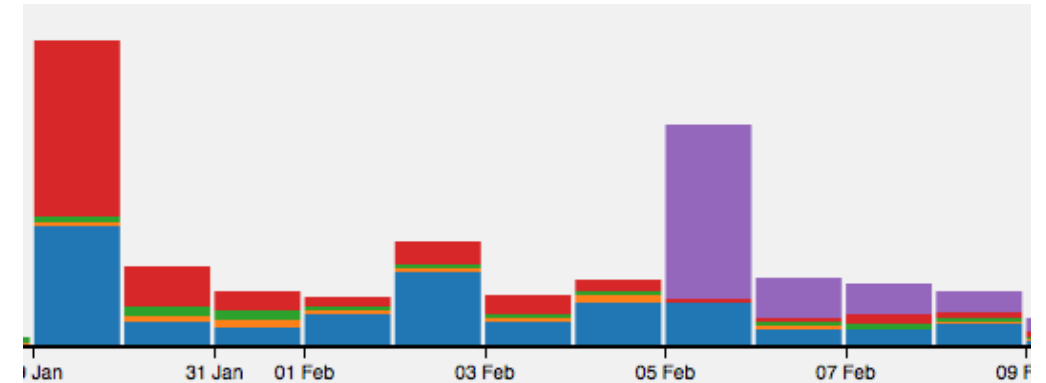
„Sie hatten ja noch nach unserer Agentur gefragt... Hier drei Episoden als Empfehlung: ...“

Content Performance Podcast – Reichweite



Content Performance Podcast – Reichweite

- Keine Werbung geschaltet
- Rund 2500 Downloads im Monat
- Zugriffe über die Woche verteilt
- Sehr starker Longtail durch Verweise und Zeitlosigkeit der Themen



Content Performance Podcast - Reichweite

Name	Released▼	Duration	Devices	Total Time Listened	Time per Device	Average Consumption
Online-Shops und Druck	29 Jan 2018	0 sec	-	-	-	-
Rankingfaktor Branding	22 Jan 2018	29 min	14	6 hr	27 min	91%
Lead Qualität	15 Jan 2018	27 min	24	8 hr	19 min	71%
Rankingfaktor interne Verlinkung	8 Jan 2018	27 min	27	9 hr	20 min	75%
Longtail vs Shorthead	1 Jan 2018	29 min	31	12 hr	24 min	83%
5 SEO-Herausforderungen für 2018	25 Dec 2017	31 min	29	13 hr	27 min	87%
Reportings aus der Hölle	18 Dec 2017	25 min	19	7 hr	23 min	92%
Freund oder Feind? Amazon für Hersteller und Marken	11 Dec 2017	28 min	26	10 hr	22 min	79%
Mobile Traffic vs Desktop Traffic	4 Dec 2017	26 min	27	9 hr	19 min	74%
SEO- und Content Marketing Teams aufbauen	27 Nov 2017	27 min	14	5 hr	22 min	80%

Content Performance Podcast – Reichweite

- Hohe Nutzungsintensität (20 – 30 Min.)
- 2 bis 3 Folgen pro Gerät (Nutzer)
- Vergleich: Blog-Artikel: 3 Minuten
- 10 mal so intensive „Nutzung“ wie ein Text



Content Performance Podcast – Netzwerk

**Bernd Geropp**
27. Januar um 15:42 · 🌐

Heute möchte ich mal auf einen hörenswerten Podcast aufmerksam machen - gedacht für all diejenigen, die sich als Fortgeschrittene für Content Marketing und den Bereich SEO interessieren:

Der Content Performance Podcast von [Fabian Jaeckert](#) und [Benjamin O'Daniel](#)

Gerade habe ich mir die letzten 2 Folgen angehört und wieder viele Anregungen bekommen. Danke Fabian und Benjamin!... [Mehr anzeigen](#)



 **Gefällt mir**  **Kommentieren**  **Teilen**

Content Performance Podcast - Netzwerk

- Podcaster innerhalb einer Kategorie kennen sich
- Bsp: Management & Karriere, Finanzen
- Gastauftritte, Empfehlungen
- Miteinander statt Gegeneinander

Fazit

- Podcasts sind Nische - im Vergleich zu Social Media/Bewegtbild
- Unterschiedliche Podcast-Typen: News, Nerd, Business
- Sehr intensive Bindung an Hörer
- Mehr Kommunikationskanal als Vertriebskanal

Fazit

Danke!

Twitter: @benodaniel

Präsentation zum Download unter:
www.jaeckert-odaniel.com/podcast