

# Checkliste Content Marketing



- Content Marketing Ziele festlegen
- Buyer Persona entwickeln
- Content Management Prozess klären
- Webanalyse Tools einrichten
- Plattformen für Distribution festlegen
- Content-Formate entwickeln
- Redaktionsplan erstellen
- Content produzieren
- Micro Content entwickeln
- Content verbreiten
- Erfolge messen
- Content optimieren
-