

Case Study

# Meine LinkedIn Zahlen

**Über 600.000 Impressions auf  
LinkedIn - die Analyse.**



**Fabian Jaeckert**



Analyse

**Was bringt es,  
Zeit in LinkedIn  
zu investieren?**

**Meine Zahlen:**

## Impressions im Jahr

### Performance von Inhalten

**652.384**

Impressions

**▲ 1.403,6 %** letzte 365 tage

Erste Frage:

Wie viele  
Impressionen  
habe ich im  
Schnitt **pro**  
**Beitrag?**



Herleitung: Podcast Themen

**Wir machen 40  
Fachthemen im  
Podcast pro Jahr.**



Beiträge im Jahr

**Aus den Themen  
entstehen**

**160 LinkedIn-  
Beiträge.**



**Berechnung: Impressions pro Beitrag**

**652.384**

**Impressions**

**/**

**160 Beiträge**

**im Jahr**

**Impressions pro Beitrag**

**4077 Impressions  
pro Beitrag**

## Beispiele Beiträge mit 4000 Impressionen

Fabian Jaeckert hat dies gepostet • 2 Wochen



Google schafft FAQ-Snippets ab. ✂️

So gehst du damit um:...

... mehr

▲ 4.316  
Impressions



11 Kommentare

Fabian Jaeckert hat dies gepostet • 6 Monate



Kategorieseiten

So arbeiten die großen Online-Shops 🛒 ...

... mehr

▲ 4.309  
Impressions



14 Kommentare

Fabian Jaeckert hat dies gepostet • 1 Jahr



Was ist die beste Sprach-Strategie für meine Website?

...

... mehr

▲ 4.306  
Impressions



12 Kommentare

## Zwischenfazit Reichweite

**4000 Impressions  
pro Fachbeitrag  
ist für mich eine  
stabile  
Reichweite!**

Aufwand / Reichweite

Aber lohnt sich  
das? Wie hoch ist  
mein Aufwand?



**Herleitung: Invest pro Tag**

**Ich brauche ca.  
2 Stunden  
pro Beitrag  
für Produktion +  
Community**

(LinkedIn Rumgedödel mit euch :-)

## Invest pro Tag, Woche und Jahr

Anzahl Beiträge	Zeitaufwand
1 pro Tag	2h
4 die Woche	8h
<b>160</b> im Jahr	<b>40 Arbeitstage</b>

**Invest pro Jahr**

**Also brauche ich  
für die 652.384  
Impressions  
40 Arbeitstage.**

Reichweite am Tag

Wie viel  
Reichweite  
bekomme ich  
dann **pro**  
**Arbeitstag?**

**Berechnung: Reichweite pro Tag auf LinkedIn**

**652.384**

**Impressions**

**/**

**40 Arbeitstage**

**Reichweite pro Tag auf LinkedIn**

**15.900**

**Impressions**

**pro Arbeitstag**

**Fazit Aufwand**

**Ist das jetzt gut  
oder schlecht?!**

## Fazit Aufwand

**Der Aufwand ist wichtig, um LinkedIn mit anderen Kanälen vergleichen zu können.**

## Fazit Aufwand

**15.900**

**Impressionen pro**

**Tag klingt für**

**mich nach einem**

**guten Wert.**

## Fazit Aufwand

**Trotzdem finde  
ich 40 Tage  
Invest im Jahr  
ganz schön viel.**

**Fazit Reichweite und Aufwand**

**Meine**

**Einschätzung:**

Fazit Reichweite und Aufwand

Mit 4000  
Impressionen pro  
Beitrag bin ich  
auf LinkedIn mit  
meiner **Expertise**  
**sichtbar.**

Fazit Reichweite und Aufwand

**Aber der  
Aufwand ist  
hoch.**

**Das möchte ich  
weiter im Blick  
behalten.**

**Ich finde es  
spannend,  
solche Werte  
zu berechnen  
und zu  
beobachten.**

**Wie schätzt  
du die Zahlen  
ein?**

